

## Δελτίο Τύπου

**Η καταξιωμένη Έκθεση GRAPHICA θα πραγματοποιηθεί στις 6 – 7 – 8 – 9 Μαΐου 2011 στο METROPOLITAN EXPO**

**Αθήνα, 24 Ιουνίου 2010.** Ξεκίνησαν οι προετοιμασίες για την **12<sup>η</sup> διοργάνωση** της Έκθεσης των Γραφικών Τεχνών **GRAPHICA** από τη διοργανώτρια εταιρία **Comex Hellas**.

Καθιερωμένη πλέον, ως το μοναδικό και απόλυτα επαγγελματικό γεγονός των Γραφικών Τεχνών στην Ελλάδα, η **GRAPHICA** παραμένει πιστή στους στόχους της για πλήρη και επαγγελματική ενημέρωση της ελληνικής αγοράς για τις τεχνολογικές εξελίξεις του Κλάδου.

Η **GRAPHICA** θα πραγματοποιηθεί για δεύτερη φορά στο Σύγχρονο Εκθεσιακό Κέντρο **Metropolitan Expo** στις 6-7-8-9 Μαΐου 2011, στο μοναδικό ευρωπαϊκών προδιαγραφών εκθεσιακό χώρο, ο οποίος κατά τη διάρκεια της προηγούμενης διοργάνωσης εισέπραξε τα θετικότερα σχόλια από τις εκθέτριες εταιρίες και από τις χιλιάδες των επιχειρήσεων, που την επισκέφθηκαν.

Μεγάλος είναι ο αριθμός των επιχειρήσεων κυρίως από την περιφέρεια και το εξωτερικό, που εξέφρασαν την ικανοποίησή τους σχετικά με την ευκολία πρόσβασης, την οποία διαθέτει το **Metropolitan Expo**, χάρις στην προνομιακή του θέση δίπλα στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Κατά τη διάρκεια της **GRAPHICA** θα παρουσιαστούν οι πιο σύγχρονες προτάσεις του Κλάδου των Γραφικών Τεχνών και είναι ήδη πολλές οι εταιρίες και οι οίκοι, που δυναμικά έχουν δηλώσει τη συμμετοχή τους.

Συγχρόνως με την **GRAPHICA** στον ίδιο εκθεσιακό χώρο (Hall 3), θα πραγματοποιηθεί η **2η διοργάνωση** της **EXPO PACK** της Κλαδικής Εμπορικής Έκθεσης για τη **Χάρτινη-Εύκαμπτη Συσκευασία και Ετικέτα**.

Η **Comex Hellas** εναρμονιζόμενη πλήρως με τη Διεθνή Εκθεσιακή Πρακτική (DRUPA, IPEX, GRAFITALIA, IPACK-IMA, INTERPACK, κ.α.) θα διοργανώσει ένα κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός με γνώμονα την απόλυτη σύνδεση των Κλάδων των Γραφικών Τεχνών και της Συσκευασίας, ώστε οι δύο παράλληλες υψηλού επιπέδου εμπορικές εκθέσεις **GRAPHICA** και **EXPO PACK**, να προσφέρουν στις επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στους παραπάνω κλάδους σφαιρική και σε βάθος ενημέρωση για το σύνολο των νέων τεχνολογιών.

Άλλωστε, το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες της Ελληνικής αγοράς καθώς επίσης και η οικονομική συγκυρία, απαιτούν από τις επιχειρήσεις των δύο Κλάδων ενέργειες και έξυπνες επιλογές τέτοιες, που θα τους εξασφαλίζουν τη μέγιστη οικονομία κλίμακος.

Η περίοδος, που διανύει η ελληνική οικονομία απαιτεί αλλαγή του μοντέλου ανάπτυξης και του τρόπου σκέψης και δράσης.



Είναι πλέον μονόδρομος για κάθε σύγχρονη επιχείρηση το προσχεδιασμένο – στοχευμένο άνοιγμα προς νέους πελάτες, η εξωστρέφεια της επικοινωνίας, που βοηθά την αύξηση των πωλήσεων, η αναζήτηση ευκαιριών συνεργασιών για την δημιουργία συνεργειών.

Όλα αυτά η **Comex Hellas**, η διοργανώτρια εταιρία της έκθεσης **GRAPHICA** για τις Γραφικές Τέχνες και της έκθεσης **EXPO PACK** για την Χάρτινη – Εύκαμπτη Συσκευασία και Ετικέτα, πιστεύει ότι με την **εμπειρία**, την **εξειδίκευση**, την **οργανωτικότητά της** και με όλα τα **κανάλια επικοινωνίας**, που διαθέτει, είναι σε θέση να τα εξασφαλίσει, σε όλες τις επιχειρήσεις, που την εμπιστεύονται με τη μακροχρόνια συνεργασία τους .

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε το site της έκθεσης [www.graphicaexpo.gr](http://www.graphicaexpo.gr) [www.expopack.gr](http://www.expopack.gr) ή να επικοινωνήσετε με την κα. **Βάσια Κοκουτσίδη / Marketing & Advertising Manager**, στο τηλέφωνο **210 6548720**, e-mail: [info@graphicaexpo.gr](mailto:info@graphicaexpo.gr)